



Marketingprojekt für den Unterricht im Bereich Vertrieb Automobil im Rahmen einer Erasmus* Leitaktion 2: Strategische Partnerschaft

Die Schulen Berufsschule Steyr 2 (Österreich, Oberösterreich) und die Städt. Berufsschule für Großhandels- und Automobilkaufleute (Deutschland, Bayern) sind eine Strategische Partnerschaft eingegangen, da an beiden Schulen ein Automobilberuf ausgebildet wird.

Ziel ist ein gemeinsames Unterrichtsprojekt, das von Lehrkräften beider Schulen entwickelt, getestet und durchgeführt wird. Das Projekt gliedert sich somit in drei Phasen: Im Schuljahr 2015/2016 – das ist die erste Phase – erfolgt die grundsätzliche Projektausarbeitung. Im Schuljahr 2016/2017 – zweite Phase – wird an beiden Schulen das Projekt getestet. Im Schuljahr 2017/2018 – in der dritten Phase – führen Klassen aus beiden Schulen das Projekt sowohl in Steyr als auch in München zusammen durch.

Die Strategische Partnerschaft wird aus Erasmus+-Mitteln finanziert.

